

Kata Pengantar

Teori mikroekonomi menyajikan, secara sistematis, beberapa teknik dasar analitis atau “perangkat analisis” dari ilmu ekonomi. Menurut tradisi, teori ini merupakan mata kuliah yang paling penting dalam seluruh kurikulum ekonomi maupun bisnis, dan dalam prakteknya merupakan suatu persyaratan di semua akademi dan universitas.

Karena sifatnya yang sangat abstrak, teori mikroekonomi juga merupakan salah satu mata kuliah yang paling sulit dan sering kali menjadi batu penghalang bagi banyak mahasiswa. Tujuan buku ini adalah untuk membantu mengatasi kesulitan tersebut melalui pendekatan pada teori mikroekonomi dari sudut metodologi “belajar-sambil-berbuat” (to learn-by-doing). Meskipun terutama dimaksudkan sebagai pelengkap pada semua buku-buku teks standar dalam teori mikroekonomi yang ada kini, namun pernyataan-pernyataan mengenai teori dan prinsip dasar cukup lengkap untuk memungkinkan buku ini dipakai sebagai buku teks yang independen (bebas).

Tiap bab dimulai dengan suatu pernyataan yang jelas mengenai teori, prinsip dasar, atau latar belakang informasi, dengan ilustrasi lengkap beserta contoh-contoh. Hal ini diikuti oleh seperangkat pertanyaan ulangan berbentuk pilihan ganda dengan jawaban-jawabannya. Berikutnya, sejumlah teori dan soal-soal disajikan dengan penyelesaian terinci langkah demi langkah. Pertanyaan beserta jawaban ini berfungsi untuk mengilustrasikan dan memperkuat teori, guna mempertajam hal-hal pokok agar mahasiswa merasa mantap, dan memberikan penerapan serta pengukuhan yang demikian penting pada cara belajar yang efektif.

Topik-topik disusun menurut urutan seperti yang biasanya terdapat dalam mata kuliah dan teks teori mikroekonomi lanjutan. Mengenai isinya, buku ini berisi bahan-bahan yang lebih banyak daripada yang biasanya terdapat dalam satu semester mata kuliah teori mikroekonomi di tingkat sarjana. Dengan demikian, walaupun terutama ditujukan kepada tingkat sarjana, buku ini juga dapat merupakan sumber referensi yang berguna untuk mahasiswa tingkat magister (MA), mahasiswa program MBA dan para pengusaha. Tidak ada persyaratan untuk mempelajari buku ini kecuali pelajaran sebelumnya atau pengetahuan mengenai dasar-dasar ilmu ekonomi.

Metodologi buku ini dan kebanyakan dari isinya telah diuji dalam kelas mikroekonomi di Fordham University. Para mahasiswa merasa tertarik dan banyak membuat saran yang berharga bagi penyempurnaan isinya. Kepada

mereka semua saya berterima kasih secara mendalam. Saya ingin menyampaikan perasaan terima kasih kepada seluruh staf Schaum dari McGraw-Hill untuk bantuan mereka dan terutama pada John Carleo, John Aliano, dan Meg Tobin.

Inilah edisi ketiga dari buku yang telah berhasil merebut pasar dan telah diterjemahkan ke dalam sembilan bahasa (Spanyol, Perancis, Italia, Portugis, Yunani, Cina, Jepang, Arab, dan Indonesia) dan telah dicetak ulang di India dan Taiwan. Semua hal-hal menonjol yang telah membuat edisi pertama dan edisi kedua berhasil tetap dipertahankan dalam edisi ketiga ini.

Revisi berikut telah dimasukkan dalam edisi ini:

- Bab baru telah ditambahkan yang membahas topik lanjutan dan mutakhir dalam struktur pasar. Bab ini mencakup indeks Lerner sebagai tolok ukur kekuatan monopoli perusahaan, indeks Herfindahl sebagai tolok ukur kekuatan monopoli dalam industri, teori permainan.
- Bagian yang baru tentang barang-barang publik telah ditambahkan ke dalam Bab 14.
- Pada Bab 4 presentasi mengenai teori permintaan konsumen dan di Bab 11 tentang harga dan output menurut persaingan monopolistik dan oligopoli telah direvisi sedemikian rupa agar sesuai dengan medan perkembangan baru-baru ini.
- Satu atau lebih soal-soal matematis pilihan yang mensyaratkan teori kalkulus yang diberi tanda asterisk (bintang) juga kami tambahkan pada akhir sebagian besar bab.
- Contoh-contoh tambahan, pertanyaan tinjauan, dan soal-soal serta penerapannya telah dimasukkan di seluruh buku ini.

Tambahan-tambahan ini sangat berguna, khususnya bagi mahasiswa tingkat sarjana, serta mahasiswa tingkat magister dan program MBA. Kebanyakan perubahan dibuat melalui refleksi sejumlah komentar-komentar yang saya terima dari guru besar dan mahasiswa yang menggunakan dua edisi pertama. Akhirnya, daftar istilah dari kata-kata ekonomi yang penting dan contoh ujian tengah semester dan ujian akhir diperbaiki dan dikembangkan.

Dominick Salvatore