

KATA PENGANTAR

Bagi para pelaku bisnis, pengetahuan tentang keuangan penting untuk dipahami. Para akademisi telah mencoba merevisi teori-teori keuangan agar lebih mudah dipahami oleh para pebisnis. Pasar keuangan telah mencoba mengembangkan berbagai instrumen dan metode untuk mengoptimalkan modal investasi. Kontrak *leasing*, *merger*, akuisisi, opsi saham dan opsi aset-aset tertentu, merupakan sebagian kecil dari sejumlah instrumen dan metode yang telah mendorong secara revolusioner minat pelaku bisnis terhadap bidang keuangan, walaupun pada saat yang bersamaan bidang ini semakin sukar untuk dipahami. Peningkatan jumlah mahasiswa yang memilih spesialisasi bidang keuangan semakin meningkat, sehingga sekolah-sekolah bisnis mengalami kesulitan untuk mencari instruktur yang mampu memberikan kepuasan kepada mahasiswa.

Banyak artikel dan buku yang menyajikan materi-materi di bidang keuangan secara teknis, dan ditulis dalam bahasa yang sangat kompleks. Terdapat tendensi bahwa para penulis buku dan artikel di bidang ini lebih menekankan penulisan dengan gaya matematis dan disajikan dengan pendekatan teoritis yang sangat sukar untuk dipahami. Gaya panyajian demikian ini membuat mahasiswa dan praktisi yang berminat di bidang keuangan menjadi semakin frustrasi. Untuk menjawab minat mahasiswa dan praktisi di bidang ini, buku ini kami tulis untuk menjelaskan bidang keuangan melalui gaya yang mudah dimengerti, dengan harapan bahwa buku ini dapat memberikan pemahaman dasar-dasar keuangan bisnis dalam bahasa yang lebih praktis dan dalam atmosfir belajar yang lebih menyenangkan.

Buku ini didesain khususnya untuk mahasiswa yang mengambil bidang keuangan, baik sebagai konsentrasi maupun sebagai subyek mata pelajaran. Buku ini juga ditujukan bagi para pelaku bisnis yang tertarik

untuk memahami dasar-dasar keuangan dalam rangka menjalankan usaha mereka secara efisien dan sebagai pengetahuan praktis dalam membuat keputusan-keputusan investasi yang menguntungkan.

Secara sistematis, buku ini meliputi beberapa topik utama di bidang keuangan bisnis, yaitu:

1. Nilai waktu dari uang (*the time value of money*) dan analisis risiko/ imbal hasil (*return*) dalam pembuatan keputusan investasi, seperti: penilaian obligasi dan saham.
2. Metode-metode penganggaran modal, dan teknik-teknik pembuatan keputusan investasi, seperti: *net present value* (NPV), *internal rate of return* (IRR), *payback period*, dan *profitability index*.
3. Teori perusahaan, yang meliputi: kebijakan dividen, biaya modal, dan struktur modal.
4. Perencanaan dan pengendalian keuangan serta manajemen modal kerja, yang meliputi manajemen piutang dan kredit, serta manajemen kas, sekuritas, dan persediaan.
5. Beberapa topik aktual di bidang keuangan bisnis, seperti: merger/ akuisisi, opsi, dan *leasing*.

Pada akhir setiap BAB, disajikan beberapa pertanyaan dan/atau soal latihan untuk menguji tingkat pemahaman terhadap konsep yang dibahas pada setiap BAB yang bersangkutan. Pada akhir setiap BAB, pembaca diberikan beberapa daftar bacaan lainnya untuk lebih manambah wawasan pengetahuan terhadap setiap materi pada BAB yang bersangkutan. Daftar lampiran pada bagian akhir buku ini juga diberikan agar pembaca dapat melihat beberapa tabel tingkat diskon serta tabel statistik lain yang diperlukan untuk membantu kalkulasi.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada Ni Luh Putu, Dwi Budi Waluyo, dan Andri Fahdi Andrian yang telah membantu penulis dalam mengetik dan meringkas beberapa materi pembahasan dalam buku ini. Kami haturkan banyak terima kasih kepada PT Elex Media Komputindo selaku penerbit buku ini dan Sdr. Rayendra L. Toruan yang mengedit dan mengelola proses penerbitan buku ini. Semoga buku ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 14 Januari 2005

Ferdinand D. Saragih
Adler H. Manurung
Jonni Manurung