
KATA PENGANTAR EDISI KETIGA

Sejak buku ini ditulis pada tahun 1984, telah mengalami cetak ulang sebanyak 5 kali, dengan revisi sekali pada tahun 1991 (edisi kedua). Pada edisi ketiga ini juga dilakukan beberapa revisi seperti yang telah dilakukan pada edisi kedua. Alasan melakukan revisi sama seperti sebelumnya, yaitu karena adanya perkembangan dan pemikiran bidang tertentu, dan kritik serta saran dari para pengguna buku ini.

Pengamatan kami menunjukkan bahwa nampaknya para pengguna buku ini bukan hanya di kalangan akademis saja (meski harus diakui bahwa nampaknya pengguna buku ini masih sebagian besar di kalangan pengajar dan mahasiswa), tetapi juga praktisi. Karena itu, pendekatan yang kami pergunakan –yaitu menggunakan pendekatan *konsepsional* dan *praktikal*– tetap kami pertahankan.

Revisi pada edisi ini kami lakukan dengan pendalaman pada analisis aspek ekonomi (yaitu apakah proyek yang dianalisis memang menguntungkan dipandang dari sisi ekonomi nasional) dan pada aspek pendanaan yang mungkin dilakukan. Pada analisis ekonomi diberikan kasus baru yang lebih relevan. Di samping itu, pada edisi revisi ini juga ada penambahan bab baru pada aspek pasar yang berkaitan dengan pemilihan strategi bersaing. Untuk memudahkan pengguna dalam mencari pengertian-pengertian yang dijelaskan, buku ini dilengkapi dengan indeks.

Akhirnya semoga buku ini tetap bisa memberikan manfaat bagi para pemakai. Kritik dan saran akan kami terima dengan senang hati.

Yogyakarta, Akhir April 1994

Suad Husnan
Suwarsono