

**B**uku Metodologi Penelitian Bisnis ini berisi pengetahuan dasar mengenai konsep, pendekatan, metode dan prosedur dalam penelitian bisnis, terutama untuk bidang akuntansi dan manajemen. Materi yang dibahas dititikankan pada konsep penelitian dasar dan aplikasi praktik penelitian akuntansi dan manajemen di Indonesia.

Buku ini dapat menjadi acuan utama mata kuliah metodologi penelitian untuk mahasiswa jurusan akuntansi dan manajemen jenjang studi strata-1 (S1). Mengingat referensi untuk mata kuliah metodologi penelitian bisnis di Indonesia yang masih relatif sedikit, buku ini dapat juga digunakan sebagai acuan pendukung untuk mahasiswa program studi manajemen dan akuntansi jenjang studi strata-2 (S2). Berdasarkan pengalaman penulis, buku ini kemungkinan diperlukan sebagai materi penyegaran untuk mahasiswa jenjang studi strata-3 (S3).

## Organisasi Materi Pembahasan

Tujuan umum pembahasan dalam buku ini adalah memberikan pengetahuan dasar mengenai metode-metode penelitian bisnis, terutama yang digunakan dalam paradigma penelitian kuantitatif. Materi dibagi dalam 10 bab pembahasan yang secara keseluruhan dapat dikelompokkan menjadi 3 bagian, yaitu: (1) tinjauan umum dan klasifikasi penelitian bisnis, (2) proses penelitian, dan (3) laporan penelitian. Untuk memberikan tambahan penjelasan, pada beberapa pokok bahasan diberikan contoh yang dikutip dari artikel hasil penelitian.

### Tinjauan Umum dan Klasifikasi Penelitian Bisnis

Bagian ini membahas pengetahuan awal yang diperlukan untuk memahami proses penelitian ilmiah. Materi yang dibahas adalah penelitian ilmiah secara umum ditinjau dari aspek motivasi, tujuan, karakteristik, proses, paradigma, dan kriteria penelitian ilmiah. Materi bagian ini juga menjelaskan struktur berpikir yang menjadi landasan penelitian ilmiah melalui pengucapan konsep metode ilmiah.