

# Kata Pengantar

## Selamat Datang!

Selamat datang di buku Pengantar Akuntansi 2—Adaptasi Indonesia Edisi 4. Buku ini diadaptasi dari buku teks terkemuka, *Accounting 26th Edition* oleh Warren, Reeve, dan Duchac, yang awalnya dikembangkan dari "accounting" karya James McKeown pada tahun 1920-an. Dengan mengadaptasi buku ini ke dalam konteks Indonesia, kami yakin buku ini akan memberikan pengalaman belajar yang bermakna, sebagaimana pembelajaran tentang lingkungan bisnis di Indonesia.

Lingkungan bisnis dan standar akuntansi Indonesia berubah dengan cepat. Kami telah merevisi beberapa materi dalam buku ini untuk mencerminkan perkembangan hari standar akuntansi sebagaimana praktik bisnis. Beberapa perusahaan tersebut adalah sebagai berikut.

1. Edisi ini mengadaptasi banyak fitur baru dari buku *Accounting 26th Edition* karya Warren, Reeve, dan Duchac. Sebagian besar revisi diberikan oleh Warren, Reeve, dan Duchac.
2. Buku Adaptasi edisi ke-4 ini dibagi menjadi dua buku agar dapat membantu mahasiswa dan dosen secara lebih baik. Bab 1 hingga 10 disajikan di *Pengantar Akuntansi 1* dan bab-bab lainnya akan disajikan di *Pengantar Akuntansi 2*.
3. Pada edisi ini, kami memperkenalkan Standar Akuntansi Indonesia kepada mahasiswa melalui fitur "Dari PSAK" di setiap bab. Fitur "Dari PSAK" akan menyoroti perbedaan atau persamaan PSAK dengan topik yang didiskusikan di setiap bab. Fitur ini dapat mendorong mahasiswa untuk mempelajari lebih banyak tentang standar akuntansi terbaru.
4. Di dalam buku ini, kami menyajikan lebih banyak studi kasus khas Indonesia dalam fitur "Reputasi Bisnis" untuk menunjukkan relevansi

fitur akuntansi dengan praktik bisnis sebenarnya. Sebagai contoh adalah kasus PT Astra Telekom, Tbk. dan Aji Bumihair.

5. Kami menggunakan data sebenarnya dari perusahaan terkenal Indonesia untuk bagian Analisis dan Interpretasi Keuangan di sebagian besar bab. Kami menggunakan data yang berasal dari laporan keuangan tahun 2016, yang akan memperkenalkan pelaporan akuntansi perusahaan terkenal di Indonesia kepada mahasiswa.
6. Kami mengubah sebagian besar cerita pembuka bab dengan perusahaan Indonesia yang telah sangat dikenal oleh mahasiswa Indonesia seperti PT Astra International Tbk., produsen Honda, Toyota, Daihatsu, Isuzu, dan BMW sebagai cerita pembuka Bab Tujuh Belas.
7. Konteks Indonesia di dalam latihan dan soal pada setiap akhir bab.
8. Di dalam edisi ini, kami memberikan informasi yang lebih relevan agar mahasiswa lebih memahami lingkungan bisnis Indonesia. Sebagai contoh, pada Bab 11 tentang Liabilitas Jangka Pendek dan Penggajian, kami menyesuaikan perhitungan pajak penghasilan berdasarkan peraturan pajak terbaru di Indonesia.

Dalam menyelesaikan buku ini, tim adaptor menyampaikan penghargaan atau dukungan dari kelompok Financial Accounting Teaching Assistants (FATA) 2015 dari Universitas Padjadjaran, Indonesia. FATA 2015 telah membantu mengumpulkan informasi dari perusahaan-perusahaan di Indonesia untuk mematahkan buku ini dan kontribusi mereka sangat kami apresiasi. Tim adaptor juga menyampaikan apresiasi kepada para adaptor sebelumnya yang telah menulis Lampiran C, yang membuat kami masih tetap relevan untuk diadopsikan dalam edisi ini.



# Daftar Isi Ringkas

Tentang Penulis .....	1
Kata Pengantar .....	2
Berkas Daftar Isi .....	3
Daftar Isi Ringkas .....	4
Daftar Isi .....	5

Bab 11	Liabilitas Jangka Pendek dan Penggajian .....	11
Bab 12	Akuntansi untuk Penjualan .....	12
Bab 13	Penjualan, Penjualan, Transaksi Saham, dan Dividen .....	13
Bab 14	Liabilitas Jangka Panjang: Obligasi dan Wesel Bayar .....	14
Bab 15	Investasi dan Akuntansi Nilai Wajar .....	15
Bab 16	Laporan Araus Kas .....	16
Bab 17	Analisis Laporan Keuangan .....	17

Lampiran A	Tabel Bunga .....	18
Lampiran B	Laporan Keuangan Konsolidasi PT Astra International Tbk, 31 Desember 2015/2016 .....	19
Lampiran C	International Financial Reporting Standards (IFRS) .....	20

Glosarium .....	21
Indeks .....	22