

KATA PENGANTAR



Puji serta syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat maupun hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan buku ajar yang berjudul *Manajemen Media Massa: Konsep Dasar, Pengelolaan, dan Etika Profesi*. Manajemen media massa dipandang dari ilmu manajemennya, maka dapat dicirikan sebagai seni untuk mengetahui, menilai serta keinginan massa atas informasi tertentu yang menjual, untuk kemudian disajikan dan dihadirkan ke hadapan khalayak. Manajemen media massa memiliki satu tujuan yang pasti, yaitu menjual informasi bagi khalayak.

Buku ini ditulis untuk digunakan sebagai salah satu referensi bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi, dan sebagai bahan ajar untuk tingkat perguruan tinggi. Buku ini juga diharapkan berguna bagi praktisi komunikasi guna mengkaji permasalahan yang ada di masyarakat. Materi yang ada dalam buku ini pun juga sudah disesuaikan dengan kompetensi pembelajaran terkini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan buku ini masih terdapat kebarangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun dari pembaca guna menyempurnakan buku ini. Akhir kata, penulis berharap semoga buku ini dapat memiliki kontribusi terhadap perkembangan ilmu komunikasi di Indonesia.

Yogyakarta,

Penulis