


Managerial Economics

Ekonomi Manajerial
dalam perekonomian global

Buku 1

PERPUSTAKAAN
NANDRA
MANAJERIAL / MNJ

Salvatore

 Penerbit
Salemba Empat

THOMSON
★

Buku ini merupakan buku teks untuk mata kuliah ekonomi manajerial yang diberikan di sebagian besar fakultas ekonomi dan program bisnis. Walaupun merupakan ilmu terapan, buku ini mempunyai dasar analisis yang kuat. Pembahasan yang lengkap untuk setiap topik yang dicakup juga dilengkapi dengan kasus-kasus menarik serta alat dan metode manajerial modern.

Topik yang dibahas dalam buku 1 ini mencakup:

Bagian 1 Pendahuluan

Bab 1 Pengertian dan Ruang Lingkup Ekonomi Manajerial

Bab 2 Berbagai Teknik Optimisasi dan Peralatan Manajemen Baru

Bagian 2 Analisis Permintaan

Bab 3 Teori Permintaan

Bab 4 Estimasi Permintaan

Bab 5 Peramalan Permintaan

Bagian 3 Analisis Produksi dan Biaya

Bab 6 Teori Produksi dan Estimasi

Bab 7 Teori dan Estimasi Biaya

THOMSON

Penerbit
Salemba Empat



MI
STI

No. Re



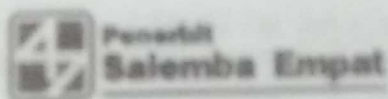
Managerial Economics

Ekonomi Manajerial

dalam Perekonomian Global

Edisi Kelima
Buku 1

Dominick Salvatore



THOMSON



EKONOMI MANAJERIAL, Edisi 5
BUKU 1

Managerial Economics 5th Edition

Penerjemah: *Ichsan Setyo Budi, S.E., M.Si., Ak.*

Manajer Penerbitan dan Produksi: *Stefanus Rahoyo*

Koordinator Penerbitan dan Produksi: *Ariyanto*

Copy Editor: *Palupi Wuriarti*

Tata Letak: *M. Azhari*

Desain Sampul: *mastergrafis*

Dicetak oleh: *PT Askomindo Dinamika menggunakan Mesin OCE Variostream 7400 Twin Pod*
www.askom.co.id, isi diluar tanggung jawab percetakan.



Hak Cipta © 2005, Penerbit Salemba Empat

Grand Wijaya Center Blok D-7

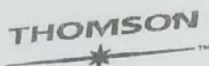
Jl. Wijaya 2, Jakarta 12160

Telp. : (021) 721 0238, 725 8239

Faks. : (021) 721 0207

Website : <http://www.penerbitsalemba.com>

Email : marketing@penerbitsalemba.com



Thomson Learning

(a division of Thomson Asia Pte Ltd)

5 Shenton Way

#01-01 UIC Building

Singapore 068808

Telp. : (065) 6410-1281

Faks. : (065) 6410-1208

Edisi Bahasa Inggris

Copyright © 2004 by South-Western of Thomson Learning

All rights reserved. No part of this book may be reproduced, in any form or by any means, electronic or mechanical or transmitted including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission in writing from the publisher.

Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apa pun, baik secara elektronik maupun mekanik, termasuk memfotokopi, merekam atau dengan menggunakan sistem penyimpanan lainnya, tanpa izin tertulis dari Penerbit.

Salvatore, Dominick

Ekonomi Manajerial/ Dominick Salvatore

—Edisi Kelima—Jakarta: Salemba Empat, 2005.

2 jil., 444 hlm., 21 x 26 cm.

ISBN Co.Pub 981-265-655-3

ISBN 979-691-257-0 (jil. lengkap)

ISBN 979-691-258-9 (jil. 1)

1. Manajemen 2. Ekonomi Manajerial I. Dominick Salvatore

Daftar Isi

Daftar Isi	v
Kata Pengantar	xi
BAGIAN I PENDAHULUAN	1
Bab I Pengertian dan Ruang Lingkup Ekonomi Manajerial	2
1-1 RUANG LINGKUP EKONOMI MANAJERIAL	3
Definisi Ekonomi Manajerial	3
Keterkaitan dengan Teori Ekonomi	4
Keterkaitan dengan Ilmu Keputusan	5
Keterkaitan dengan Berbagai Area Fungsional Ilmu Administrasi Bisnis	6
Aplikasi Kasus 1-1 <i>Revolusi Manajemen</i>	7
1-2 TEORI PERUSAHAAN	8
Beberapa Alasan Adanya Perusahaan dan Fungsinya	8
Tujuan dan Nilai Perusahaan	9
Kendala-kendala dalam Operasi Perusahaan	11
Keterbatasan Teori Perusahaan	11
Aplikasi Kasus 1-2 <i>Tujuan dan Strategi Perusahaan dalam Industri Rokok</i>	12
1-3 SIFAT DAN FUNGSI LABA	14
Laba Bisnis versus Laba Ekonomi	15
Teori Laba	15
Fungsi Laba	17
Aplikasi Kasus 1-3 <i>Laba dalam Industri Komputer Personal</i>	18
1-4 ETIKA BISNIS	19
Aplikasi Kasus 1-4 <i>Etika Bisnis di Boeing</i>	20
Aplikasi Kasus 1-5 <i>Enron-Andersen dan Kekacauan Keuangan Lainnya</i>	21
1-5 KERANGKA KERJA INTERNASIONAL EKONOMI MANAJERIAL	22
Aplikasi Kasus 1-6 <i>Munculnya Perusahaan Global</i>	23
Aplikasi Kasus 1-7 <i>Pemimpin Bisnis Global</i>	24
Aplikasi Kasus 1-8 <i>Perusahaan-perusahaan Paling Dikagumi di Tingkat Global</i>	26
Aplikasi Kasus 1-9 <i>Globalisasi dan Terorisme</i>	27
1-6 EKONOMI MANAJERIAL DAN INTERNET	28
Aplikasi Kasus 1-10 <i>Alamat Situs Internet Paling Penting untuk Ekonomi Manajerial</i>	29
RINGKASAN	29
PERTANYAAN DISKUSI	30
SOAL-SOAL	31
ALAMAT SITUS INTERNET	32

Tentang Penulis

Dominick Salvatore adalah Profesor Ilmu Ekonomi dan Bisnis di Fordham University. Ia adalah direktur New York Academy of Sciences dan konsultan di Economic Policy Institute, Washington, PBB di New York, serta berbagai bank dan perusahaan multinasional.

Profesor Salvatore telah melahirkan 38 buku (sebagai penulis atau editor). Di antaranya *Microeconomics: Theory and Applications* (edisi ke-4, 2003) dan *International Economics* (edisi ke-8, 2003), *Financial The Dollarization Debate* (2003), *Protectionism and World Welfare* (1993), dan *The Japanese Competitive Challenge and the U.S. Response* (1990). Ia juga menulis Schaum's Outlines dalam *Microeconomics*, *International Economics*, dan *Statistics and Econometrics*.

Profesor Salvatore juga editor the *Handbook Series in Economics* yang diterbitkan oleh Greenwood Press. Selain itu, ia juga menjadi co-editor (editor bersama) di *Journal of Policy Modeling* dan *Open Economies Review*, dan asosiasi editor (editor sejawat) *American Economist*. Hasil penelitiannya telah diterbitkan di lebih dari 100 jurnal artikel pada jurnal-jurnal bisnis dan ekonomi terkemuka serta disajikan dalam berbagai seminar nasional dan internasional.

Lampiran Bab 1 Dasar-dasar Permintaan, Penawaran, dan Keseimbangan
 Sisi Permintaan Pasar
 Sisi Penawaran Pasar
 Harga Keseimbangan
 Pergeseran pada Kurva Permintaan dan Keseimbangan
 Pergeseran pada Kurva Penawaran dan Keseimbangan
 Aplikasi Kasus 1-11 Perubahan dalam Permintaan dan Penawaran serta Harga PC

Bab 2 Berbagai Teknik Optimisasi dan Peralatan Manajemen Baru

2.1	METODE DALAM MENGGAMBARKAN HUBUNGAN EKONOMI	69
2.2	HUBUNGAN BIAYA TOTAL, RATA-RATA, DAN MARGINAL	69
	Biaya Total, Rata-rata, dan Marginal	69
	Turunan Geometri dari Kurva Biaya Rata-rata dan Marginal	69
	Aplikasi Kasus 2-1 Biaya Total, Rata-rata, dan Marginal pada Industri Baja di Amerika Serikat	69
2.3	ANALISIS OPTIMISASI	69
	Maksimisasi Laba dengan Pendekatan Penerimaan Total dan Biaya Total	69
	Optimisasi dengan Analisis Marginal	69
2.4	KALKULUS DIFERENSIAL: TURUNAN DAN ATURAN DIFERENSIASI*	69
	Aplikasi Kasus 2-2 Kontrol Paksi Optimum	69
	Konsep Turunan	69
	Aturan-aturan Diferensial	69
2.5	OPTIMISASI DENGAN KALKULUS	69
	Menentukan Maksimum atau Minimum dengan Kalkulus	69
	Membedakan antara Maksimum dan Minimum: Turunan Kedua	69
2.6	OPTIMISASI MULTIVARIAT	69
	Turunan Parsial	69
	Memaklumkan Fungsi dengan Banyak Variabel	69
2.7	OPTIMISASI TERKENDALA	69
	Optimisasi Terkendala dengan Substitusi	69
	Aplikasi Kasus 2-3 Mencapai Tujuan Ganda dengan Kendala oleh Perusahaan Global	69
	Optimisasi Terkendala dengan Metode Pengali Lagrange	69
2.8	PERALATAN MANAJEMEN BARU UNTUK OPTIMISASI	69
	Perbandingan	69
	Aplikasi Kasus 2-4 Benchmarking di Xerox, Ford, dan Mobil	69
	Manajemen Kualitas Total	69
	Aplikasi Kasus 2-5 Manajemen Kualitas Total di Johnson & Johnson, Motorola, General Electric, dan Ford	69
	Rekayasa Ulang	69
	Aplikasi Kasus 2-6 Rekayasa Ulang di GE	69
	Organisasi Pembelajaran	69
	Aplikasi Kasus 2-7 Revisioning Prinsip-prinsip Organisasi Pembelajaran di Ford dan Southwest Airlines	69
	Peralatan Manajemen yang Lain	69
	Peralatan Manajemen Baru dan Spesialisasi Fungsional dalam Ekonomi Manajerial	69
	Aplikasi Kasus 2-8 Model Bisnis Amerika	69
	Aplikasi Kasus 2-9 Ketika Peraturan Pemerintah Gagah, Kepercayaan Publik Luntar	69
	RINGKASAN	80
	PERTANYAAN DISKUSI	81
	SOAL-SOAL	81
	ALAMAT SITUS INTERNET	84
	Studi Kasus Gabungan 1 Michael Dell Membongkar Dunia PC	85
	Memenangkan Perang PC	86
	Dell Internasional Berjalan	86
	Jalan Naik ke Wall Street	86
	Kesimpulan	89

BAGIAN 2 ANALISIS PERMINTAAN

Bab 3 Teori Permintaan

3-1	PERMINTAAN TERHADAP SUATU KOMODITAS	93
	Permintaan Individual terhadap suatu Komoditas	94
	Dari Permintaan Individual menjadi Permintaan Pasar	97
	Aplikasi Kasus 3-1 Permintaan Big Macs	99
	Permintaan yang Dihadapi oleh Perusahaan	100
	Aplikasi Kasus 3-2 Permintaan Kentang Mavis di Amerika Serikat	100
3-2	ELASTISITAS PERMINTAAN TERHADAP HARGA	105
	Elastisitas Permintaan Titik terhadap Harga	105
	Elastisitas Permintaan Busur terhadap Harga	108
	Elastisitas Harga, Penerimaan Total, dan Pendapatan marginal	109
	Faktor-faktor yang Memengaruhi Elastisitas Permintaan terhadap Harga	113
	Aplikasi Kasus 3-3 Elastisitas Permintaan terhadap Harga di Dunia Nyata	114
3-3	ELASTISITAS PERMINTAAN TERHADAP PENDAPATAN	116
	Aplikasi Kasus 3-4 Elastisitas Permintaan terhadap Pendapatan di Dunia Nyata	118
3-4	ELASTISITAS PERMINTAAN SILANG TERHADAP HARGA	119
3-5	PENGUNAAN ELASTISITAS DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MANAJERIAL	121
	Aplikasi Kasus 3-5 Elastisitas Permintaan Silang terhadap Harga di Dunia Nyata	122
	Aplikasi Kasus 3-6 Substitusi antara Barang Domestik dan Luar Negeri	123
	Aplikasi Kasus 3-7 Elastisitas Permintaan untuk Minuman Beralkohol di Amerika Serikat	125
3-6	KONVERGENSI INTERNASIONAL PADA SELERA	126
	Aplikasi Kasus 3-8 Gillette Memperkenalkan Alat Cukur Sensor dan Mach3—Dua Produk Global yang Unggul	127
	Aplikasi Kasus 3-9 Mobil Ford Dunia	128
3-7	ELECTRONIC COMMERCE	129
	Aplikasi Kasus 3-10 E-commerce di Amazon.com	132
	Aplikasi Kasus 3-11 Beberapa Internet Kawakan Mulai Untung	134
	RINGKASAN	135
	PERTANYAAN DISKUSI	136
	SOAL-SOAL	137
	ALAMAT SITUS INTERNET	140
	Lampiran Bab 3 Di Balik Kurva Permintaan Pasar—Teori Pilihan Konsumen	141
	Selera Konsumen: Kurva Indiferen	143
	Kendala Konsumen: Garis Anggaran	143
	Keseimbangan Konsumen	144
	Penurunan Kurva Permintaan Konsumen	144
	Elek Pendapatan dan Substitusi dari Perubahan Harga	144
	Teori Pilihan Konsumen secara Matematis	144

Bab 4 Estimasi Permintaan

4-1	MASALAH IDENTIFIKASI	150
4-2	PENDEKATAN PENELITIAN PEMASARAN UNTUK ESTIMASI PERMINTAAN	153
	Survei Konsumen dan Penelitian Observasi	154
	Aplikasi Kasus 4-1 Pemasaran Milet: Pemasar Zero terhadap Konsumen	156
	Klinik Konsumen	156
	Eksperimen Pasar	157
	Aplikasi Kasus 4-2 Estimasi Permintaan untuk Jenuk dengan Eksperimen Pasar	158
	Aplikasi Kasus 4-3 Belanja Maya dan Manajemen Maya sebagai Peralatan Manajerial Baru	160
4-3	PENGENALAN TERHADAP ANALISIS REGRESI*	160

RINGKASAN	232
PERTANYAAN DISKUSI	233
SOAL-SOAL	234
ALAMAT SITUS INTERNET	238
Studi Kasus Gabungan 2 Mengestimasi dan Meramalkan Permintaan Listrik di Amerika Serikat	239
BAGIAN 3 ANALISIS PRODUKSI DAN BIAYA	243
Bab 6 Teori Produksi dan Estimasi	244
6-1 ORGANISASI PRODUKSI DAN FUNGSI PRODUKSI	245
Organisasi Produksi	245
Fungsi Produksi	246
6-2 FUNGSI PRODUKSI DENGAN SATU INPUT VARIABEL	249
Produk Total, Rata-rata, dan Marginal	250
Hukum Hasil yang Semakin Menurun dan Tahapan-tahapan Produksi	253
6-3 PENGGUNAAN INPUT VARIABEL SECARA OPTIMUM	255
Aplikasi Kasus 6-1 Produktivitas Tenaga Kerja dan Kompensasi Total di Amerika Serikat dan Luar Negeri	258
6-4 FUNGSI PRODUKSI DENGAN DUA INPUT VARIABEL	258
Isokuan Produksi	258
Wilayah Ekonomis Produksi	259
Tingkat Marginal dari Substitusi Teknis	262
Input Substitusi dan Komplementer Sempurna	264
6-5 KOMBINASI OPTIMUM INPUT	265
Garis Isocost	266
Kombinasi Input Optimum untuk Meminimumkan Biaya atau Memaksimumkan Output	267
Maksimisasi Laba	269
Efek Perubahan Harga Input	270
Aplikasi Kasus 6-2 Kemampuan Substitusi antara Bensin dan Waktu Berkendara	272
6-6 SKALA HASIL	273
Aplikasi Kasus 6-3 Skala Hasil pada Industri Manufaktur di AS	275
Aplikasi Kasus 6-4 General Motors Memutuskan bahwa Lebih Kecil Lebih Baik	276
6-7 FUNGSI PRODUKSI EMPIRIS	277
Aplikasi Kasus 6-5 Elastisitas Output pada Industri Manufaktur di AS	278
6-8 INOVASI DAN DAYA SAING GLOBAL	279
Arti dan Pentingnya Inovasi	280
Inovasi dan Daya Saing Internasional Perusahaan-perusahaan AS	281
Aplikasi Kasus 6-6 Bagaimana Perusahaan Memperoleh Teknologi Baru?	282
Aplikasi Kasus 6-7 Bagaimana Xerox Kehilangan dan Memperoleh Kembali Daya Saing Internasional dan Menjadi Pemimpin dalam Teknologi Informasi	283
Revolusi Produksi dengan Bantuan Komputer yang Baru dan Daya Saing Internasional Perusahaan AS	284
Aplikasi Kasus 6-8 Pabrik Digital Amerika Serikat yang Baru	285
Aplikasi Kasus 6-9 Mata Uang Euro dan Daya Saing Internasional Perusahaan-perusahaan Eropa	286
RINGKASAN	287
PERTANYAAN DISKUSI	288
SOAL-SOAL	289
ALAMAT SITUS INTERNET	292
Lampiran Bab 6 Analisis Produksi Menggunakan Kalkulus	293
Maksimisasi Output Terkendala	293
Minimisasi Biaya Terkendala	293
Maksimisasi Laba	294

4-4	ANALISIS REGRESI SEDERHANA	163
	Metode Kuadrat Terkecil Biasa	163
	Uji Signifikansi Estimasi Parameter	166
	Aspek Lainnya dalam Uji Signifikansi dan Interval Keyakinan	168
	Uji Kecocokan Model dan Korelasi	169
4-5	ANALISIS REGRESI BERGANDA	171
	Koefisien Determinasi dan R^2 yang Disesuaikan	175
	Analisis Varians	176
	Estimasi Titik dan Interval	178
4-6	MASALAH DALAM ANALISIS REGRESI	178
	Multikolinearitas	179
	Heteroskedastisitas	181
	Otokorelasi	182
4-7	ESTIMASI PERMINTAAN DENGAN ANALISIS REGRESI	182
	Spesifikasi Model	183
	Mengumpulkan Data dari Variabel-variabel	183
	Menspesifikasi Bentuk Persamaan Permintaan	183
	Aplikasi Kasus 4-4 Mengestimasi Permintaan untuk Penerbangan Melintasi North Atlantic	185
	Menguji Hasil Ekonometri	186
4-8	MENGESTIMASI PERMINTAAN EKSPOR DAN IMPOR AMERIKA SERIKAT	187
	Aplikasi Kasus 4-5 Elastisitas Pendapatan dan Harga atas Ekspor-Impor di Dunia Nyata	188
	Aplikasi Kasus 4-6 Komoditas Impor dan Ekspor Utama Amerika Serikat	189
	Aplikasi Kasus 4-7 Partner Dagang Utama Amerika Serikat	190
	Aplikasi Kasus 4-8 Ekspor Internasional Utama Amerika Serikat	191
	RINGKASAN	192
	PERTANYAAN DISKUSI	194
	SOAL-SOAL	198
	ALAMAT SITUS INTERNET	199
Bab 5 Peramalan Permintaan		201
5-1	PERAMALAN KUALITATIF	201
	Teknik Survei	202
	Jajak Pendapat	203
	Mendapatkan Perspektif Luar Negeri	204
	Aplikasi Kasus 5-1 Meramalkan Jumlah Restoran McDonald's di Seluruh Dunia	205
5-2	ANALISIS DERET-WAKTU	205
	Sebab-sebab Terjadinya Fluktuasi dalam Data Deret-Waktu	207
	Proyeksi Tren	210
	Variasi Musiman	212
	Aplikasi Kasus 5-2 Meramalkan Pembangunan Rumah dengan Analisis Deret-Waktu	214
5-3	TEKNIK PENGHALUSAN	214
	Rata-rata Bergerak	216
	Penghalusan Eksponensial	218
	Aplikasi Kasus 5-3 Peramalan Perjualan Kayu dengan Teknik Penghalusan	219
5-4	METODE-METODE BAROMETRIK	224
	Aplikasi Kasus 5-4 Peramalan Tingkat Aktivitas Ekonomi dengan Indeks Gabungan dan Indeks Difusi	224
5-5	MODEL EKONOMETRIK	225
	Aplikasi Kasus 5-5 Indeks Indikator Utama Telah Mengglabai	225
	Model Persamaan Tunggal	226
	Aplikasi Kasus 5-6 Peramalan Permintaan untuk Penerbangan Melintasi North Atlantic	227
	Model Persamaan Berganda	229
	Aplikasi Kasus 5-7 Peramalan Ekonomi dengan Model Ekonometrik Besar	230
	Aplikasi Kasus 5-8 Risiko dalam Peramalan Permintaan	231
5-6	PERAMALAN INPUT-OUTPUT	

Kata Pengantar

Buku ini merupakan buku teks untuk pelajaran ekonomi manajerial yang diberikan di sebagian besar program bisnis dan ekonomi. Penataan buku dan topik mengikuti cara pengajaran tradisional, namun telah diperluas dengan bahan-bahan yang baru dan menarik untuk menggambarkan alat dan metode manajerial modern.

Tujuan utama buku ini adalah:

- *Memberikan tema utuh pembuatan keputusan manajerial di seputar teori perusahaan.* Buku ini menunjukkan bagaimana ekonomi manajerial bukan merupakan ilmu dengan topik-topik yang tidak berhubungan tetapi merupakan perpaduan dari teori ekonomi, ilmu pengambilan keputusan, dan berbagai bidang ilmu administrasi bisnis, dan mempelajari bagaimana ilmu-ilmu tersebut berinteraksi satu sama lain pada saat perusahaan berusaha mencapai keputusan manajerial yang optimal dengan adanya berbagai kendala.
- *Memberikan banyak topik dan alat manajerial yang baru yang tidak dibahas sama sekali atau hanya sedikit dibahas di buku lain.* Hal ini meliputi arsitektur perusahaan, perilaku strategis, perusahaan maya, hubungan perusahaan-perusahaan, pengelolaan perusahaan, etika bisnis, perdagangan elektronik (*e-commerce*), ekonomi informasi, risiko internasional, skala ekonomi baru (internasional), dan kurva pembelajaran, begitu juga manajemen kualitas total, rekayasa ulang, perbandingan (*benchmarking*), organisasi pembelajar, pabrik digital baru, penggabungan, dan penggunaan Internet untuk bisnis.
- *Memperkenalkan dimensi internasional ke dalam ekonomi manajerial untuk menggambarkan globalisasi selera, produksi, dan distribusi di dunia saat ini.* Buku ekonomi manajerial yang lain hanya memberikan beberapa contoh atau bagian yang terpisah untuk membahas aspek internasional ekonomi manajerial. Sebaliknya, buku ini, dalam setiap bab dan topik, menggabungkan dan mendiskusikan keterkaitan ekonomi manajerial dengan situasi internasional dalam ekonomi global sekarang ini. Hal ini penting karena banyak komoditas yang kita konsumsi saat ini adalah komoditas impor, dan perusahaan saat ini membeli input dari luar negeri dan menjual output mereka dalam jumlah yang semakin lama semakin banyak ke luar negeri. Lebih penting lagi, perusahaan domestik menghadapi persaingan yang semakin besar dari produsen luar negeri.

Bab 7 Teori dan Estimasi Biaya

7-1	KARAKTERISTIK BIAYA	297
7-2	FUNGSI BIAYA JANGKA PENDEK	298
	<i>Fungsi Biaya Total dan Biaya per Unit Jangka Pendek</i>	298
	<i>Kurva Biaya Total dan Biaya per Unit Jangka Pendek</i>	299
	<i>Aplikasi Kasus 7-1 Kurva Biaya Per Unit dalam Penanaman Jagung</i>	301
7-3	KURVA BIAYA JANGKA PANJANG	301
	<i>Kurva Biaya Total Jangka Pendek</i>	301
	<i>Kurva Biaya Rata-rata dan Biaya Marginal Jangka Panjang</i>	302
	<i>Aplikasi Kasus 7-2 Kurva Biaya Rata-rata Jangka Panjang pada Pembangkit Listrik</i>	305
7-4	UKURAN PABRIK DAN SKALA EKONOMIS	308
	<i>Aplikasi Kasus 7-3 Bentuk Kurva Biaya Rata-rata Jangka Panjang pada Berbagai Industri di Amerika Serikat</i>	310
7-5	KURVA PEMBELAJARAN	311
	<i>Aplikasi Kasus 7-4 Untuk Mengurangi Biaya, Perusahaan Sering Melihat Jauh Menyimpang</i>	311
7-6	MINIMISASI BIAYA SECARA INTERNASIONAL— SKALA EKONOMIS YANG BARU	314
	<i>Perdagangan Internasional dalam Input</i>	317
	<i>Aplikasi Kasus 7-5 Bahkan PC IBM dan Boeing 777 Tidak Seluruhnya Amerika</i>	318
	<i>Skala Ekonomis Internasional Baru</i>	318
	<i>Integrasi Tenaga Kerja Terdidik</i>	319
7-7	MANAJEMEN LOGISTIK ATAU PENAWARAN BERANTAI	320
	<i>Aplikasi Kasus 7-6 Logistik di National Semiconductors, Saturn, dan Compaq</i>	321
7-8	ANALISIS BIAYA-VOLUME-LABA DAN TUASAN OPERASI	322
	<i>Analisis Biaya-Volume-Laba</i>	323
	<i>Tuasan Operasi</i>	324
	<i>Aplikasi Kasus 7-7 Analisis Titik Impas untuk Lockheed's Tri-Star dan Europe's Airbus Industries</i>	324
7-9	ESTIMASI EMPIRIS FUNGSI BIAYA	327
	<i>Masalah Data dan Pengukuran dalam Mengestimasi Fungsi Biaya Jangka Pendek</i>	329
	<i>Bentuk Fungsional Fungsi Biaya Jangka Pendek</i>	330
	<i>Mengestimasi Fungsi Biaya Jangka Panjang dengan Cross-Sectional Regression Analysis</i>	331
	<i>Mengestimasi Fungsi Biaya Jangka Panjang dengan Teknik Relayasa dan Survival</i>	333
	<i>Aplikasi Kasus 7-8 Estimasi Fungsi Biaya Jangka Pendek dan Panjang</i>	334
	RINGKASAN	338
	PERTANYAAN DISKUSI	339
	SOAL-SOAL	340
	ALAMAT SITUS INTERNET	344
	Lampiran Bab 7 Analisis Biaya Menggunakan Kalkulus	345
	Studi Kasus Gabungan 3 Fungsi Produksi dan Biaya dalam Industri Minyak	347
	LAMPIRAN	351
	LAMPIRAN A	351
	LAMPIRAN B	353
	LAMPIRAN C	363
	LAMPIRAN D	372
	GLOSARIUM	379
		401

Glosarium

Accounting costs (biaya akuntansi) Biaya eksplisit historis

Adjusted R^2 (\bar{R}^2 yang disesuaikan) Koefisien determinasi berganda yang disesuaikan untuk mengurangi derajat kebebasan bila semakin banyak variabel bebas yang dimasukkan ke dalam regresi.

Adverse selection (pilihan yang berlawanan) Situasi di mana produk atau jasa yang berkualitas rendah menyebabkan produk atau jasa yang berkualitas tinggi keluar dari pasar sebagai akibat adanya informasi yang asimetris (tidak seimbang) antara penjual dan pembeli.

Alternative or opportunity cost (biaya kesempatan atau alternatif) Biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan karena mempergunakan input yang dibeli atau dimiliki sendiri, di mana biaya ini sama dengan hasil yang dapat diperoleh dari input tersebut pada penggunaan yang terbaik.

Analysis of variance (analisis varians) Pengujian terhadap semua hal yang dapat menerangkan persamaan regresi dengan mempergunakan statistik F.

Appreciation (apresiasi) Penurunan terhadap harga mata uang asing yang diukur dalam mata uang domestik.

Arc cross price elasticity of demand (elastisitas permintaan silang busur terhadap harga) Elastisitas permintaan silang terhadap harga untuk komoditi X di antara dua tingkat harga komoditi Y; dihitung dengan

$$\frac{Q_{x_2} - Q_{x_1}}{P_{y_2} - P_{y_1}} \cdot \frac{P_{y_2} + P_{y_1}}{Q_{x_2} + Q_{x_1}}$$