

BERSAING DENGAN TEKNOLOGI INFORMASI

STRATEGI BERSAING

Ketika kita mau membuka rekening di sebuah bank. Sebuah bank tidak memiliki ATM dan tidak *online* di setiap cabangnya, sebuah bank lainnya memiliki ratusan cabang *online* dan ribuan ATM. Lalu bank mana yang akan dipilih? Tentu sebagian besar akan memilih yang kedua. Artinya, mereka memilih karena bank kedua memiliki fasilitas teknologi dan sistem informasi yang lebih dibanding tawaran lainnya. Teknologi sudah digunakan untuk bersaing dalam bisnis.

Penting untuk diketahui bahwa mendapatkan keunggulan kompetitif merupakan suatu yang sangat penting bagi perkembangan dan kemajuan perusahaan. Sebuah perusahaan dapat bertahan dan berhasil dalam jangka panjang hanya jika berhasil mengembangkan strategi untuk menghadapi lima kekuatan kompetitif yang membentuk struktur persaingan dalam industrinya. Dalam model persaingan klasik Michael Porter seperti dalam Gambar 9, setiap bisnis yang ingin bertahan dan sukses harus secara efektif mengembangkan dan menerapkan strategi untuk melawan: