

berpikirlah lebih dulu konsep apa yang akan ditampilkan dalam sebuah media, baik berupa poster, brosur, leaflet, spanduk, cover buku, dan lain-lain.



*(Contoh karya desain grafis yang banyak mementingkan efek komputer dan pernak-pernik background yang tidak perlu. Akibatnya, pesan menjadi kabur dan susah diingat audiensi.)*



Sumber: <https://fortune.com>

*(Karya desain grafis yang lebih mementingkan konsep desain seperti image dan teks seperti apa yang cocok, serta komposisi warna dan tata letak seperti apa yang menarik. Hal tersebut, membuat karya desain menjadi menarik, pesan yang disampaikan mudah ditangkap dan diingat audiensi meski tampak sederhana.)*