

Pengertian Desain Grafis

Desain grafis berasal dari dua kata, yaitu *desain* yang berarti “merancang”, dan *grafis* yang berarti “gambar”. Maksudnya, perancangan gambar yang bertujuan menyampaikan informasi atau pesan (berkomunikasi). Jadi, desain grafis adalah merancang komunikasi dengan gambar.

Desain grafis dalam pandangan ilmu komunikasi adalah metode menyampaikan pesan visual berbentuk teks dan gambar dari komunikator kepada komunikan. Dalam mendesain surat kabar, misalnya, desainer grafis memerlukan pengetahuan tentang kebiasaan sang pembaca media agar mudah mendesain tata letak dan visual yang cocok. Tujuannya, agar pesan yang hendak disampaikan media tersebut diterima dan sampai kepada pembaca. Desain grafis juga lazim disebut “desain komunikasi visual”. Akibatnya, terjadi tumpang tindih pengertian antara desain grafis dengan desain komunikasi visual. Bahkan, ada pula yang menyebut desain grafis adalah grafis komunikasi.

Terkait hal ini, Duane dan Sarah dalam bukunya, “Preble”, mengungkapkan *graphic design* atau desain grafis adalah suatu istilah penamaan yang mengacu pada latar dua matra atau dua dimensi yang bervariasi, baik format dan kompleksitasnya. Sementara, *graphic communication* atau grafis komunikasi dalam pandangan Edmund Burke lebih menekankan aspek komunikasi yang terkandung di dalamnya. Sedang dari sudut media, melihat sifat keberadaan desain grafis yang kasatmata, sering diistilahkan dengan *visual communication design* atau desain komunikasi visual.