

# DAFTAR ISI

TENTANG PENULIS	V
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI	XI
DAFTAR GAMBAR	XIX
DAFTAR TABEL	XXIII

<b>BAB 1</b>	
<b>PENDAHULUAN: PERUBAHAN PARADIGMA MANAJEMEN DAN DAMPAKNYA TERHADAP AKUNTANSI BIAYA</b>	<b>1</b>

SKENARIO 1

PERUBAHAN PARADIGMA MANAJEMEN 3

*Paradigma Manajemen Lama* 3

*Paradigma Manajemen Baru* 3

MANAJEMEN SEBAGAI PELANGGAN AKUNTANSI 6

PENDEKATAN MANAJEMEN BARU 6

*Kepuasan Pelanggan adalah Nomor Satu* 7

*Faktor Utama Kesuksesan* 7

*Analisis Rantai Nilai Menyeluruh (Total Value Chain Analysis)* 8

*Fokus Internal dan Eksternal* 10

*Perbaikan Berkelanjutan* 11

DAMPAK PERUBAHAN PARADIGMA MANAJEMEN DALAM AKUNTANSI BIAYA 11

RANGKUMAN 12

PEMBELAJARAN MANDIRI 13

SOLUSI 13

PERTANYAAN 13

LATIHAN 13

<b>BAB 2</b>	
<b>KONSEP BIAYA DAN AKUNTANSI BIAYA</b>	<b>15</b>

SKENARIO 15

KONSEP BIAYA 16

KLASIFIKASI BIAYA 16

*Klasifikasi Biaya Berdasarkan Kemudahan Penelusuran (Traceability)* 16