



BAB III HARGA POKOK PRODUK

Suatu perusahaan profit mempunyai tujuan utama memperoleh laba untuk kelangsungan hidup dan kemajuan perusahaan. Dalam rangka usaha memperoleh laba tersebut ada tiga faktor utama didalam perusahaan yang harus diperhatikan, yaitu jumlah barang yang harus diproduksi, biaya perunit untuk memproduksi dan harga jual perunit produk tersebut. Perusahaan perlu memperhitungkan berapa biaya produksi yang harus dikeluarkan sebagai dasar perhitungan harga pokok produksi. Dalam menentukan harga pokok produksi perusahaan dapat menggunakan beberapa metode yaitu:

1. *Full costing*
2. *Variabel costing*
3. *Activity based costing*

Akuntansi manajemen dan anak cabangnya akuntansi biaya mempunyai peran untuk memberikan informasi kepada pihak manajemen mengenai seberapa besar harga pokok produk yang dihasilkan oleh perusahaan. Dengan menentukan harga pokok produksi maka perusahaan dapat mengetahui biaya produksi yang akan dikeluarkan, dan perusahaan dalam menentukan harga jual-