

Digital Marketing Concept.



Beberapa tahun terakhir ini kita dikejutkan dengan perubahan-perubahan bisnis yang sangat luar biasa. Semua berawal dari teknologi; mulai dari tutupnya beberapa pusat perbelanjaan karena kehadiran toko *online*, taksi *online* yang meruntuhkan taksi tradisional, hingga pembayaran secara digital melalui aplikasi yang menggantikan transaksi tunai. Hal ini menuntut semua perusahaan, dari yang berskala kecil hingga multinasional, untuk bersaing lebih ketat dalam meraih pasar.

Digital Marketing Concept akan mengungkapkan tiga elemen penting dalam konsep *digital marketing*. Semua aktivitas *digital marketing* yang Anda lakukan hanya akan memperbesar atau meningkatkan ketiga hal ini: *traffic*, *conversion*, dan *engagement*. Konsep *digital marketing* yang dipaparkan oleh Ryan Kristo Muljono disertai dengan tips dan trik untuk meraih pasar di dunia *online*. Tidak hanya pengusaha, orang awam sekalipun akan mudah memahami dan menerapkannya.

"Sebagai seorang pakar Ryan Kristo Muljono berhasil menyederhanakan dan mempermudah pembaca untuk mengerti dan memahami konsep rumit digital marketing. Baca dan praktikkan isi buku ini agar kemenangan menjadi milik Anda."

—Ongky Hojanto, *Inspirator Sukses No. 1 Indonesia*
versi majalah *Info Bisnis Internasional*
Pakar Public Speaking Indonesia versi *Koran Kontan*

"Buku ini bisa menjadi panduan dasar bagi siapa pun yang ingin mendalami dan memanfaatkan digital marketing dalam pekerjaan serta bisnis. Tak perlu pusing mencari berbagai pengetahuan dasar digital marketing di internet yang tersebar di berbagai sumber. Buku ini merangkum semuanya dengan rapi dan mudah dipahami."

—Rade Tampubolon, *Founder & CEO of Sociabuzz*

Penerbit
PT Gramedia Pustaka Utama
Kompas Gramedia Building
Blok I Lantai 5
Jl. Palmerah Barat 29-37
Jakarta 10270
www.gpu.id

