

Untuk dapat memahami data dengan mudah, baik data kualitatif maupun data kuantitatif harus disajikan dalam bentuk yang ringkas dan jelas. Salah satu cara untuk meringkas data adalah dengan distribusi frekuensi, yaitu pengelompokan data ke dalam beberapa kelompok (kelas) dan kemudian dihitung banyaknya data yang masuk ke dalam tiap kelas.

### Distribusi Frekuensi Data Kualitatif

Data yang disajikan pada Tabel 4.1 merupakan data kualitatif 50 orang pembeli komputer dari lima jenis perusahaan komputer. Dari data tersebut kita kesulitan untuk mengetahui dengan cepat, jenis komputer mana yang paling banyak diminati pembeli. Untuk menjawab pertanyaan tersebut, maka datanya perlu disajikan dalam distribusi frekuensi.

TABEL 4-1 Data mengenai 50 Orang Pembeli Komputer dari Beberapa Jenis Perusahaan Komputer

IBM	Compaq	Compaq	IBM	IBM
Compaq	Compaq	Packard Bell	Gateway 2000	Packard Bell
Apple	Apple	IBM	Apple	Compaq
Packard Bell	Compaq	Compaq	IBM	Packard Bell
Gateway 2000	Apple	Apple	Packard Bell	Compaq
IBM	Apple	Apple	Packard Bell	Packard Bell
Apple	Apple	Compaq	Gateway 2000	Compaq
Packard Bell	IBM	Gateway 200	Compaq	Apple
Packard Bell	IBM	Packard Bell	Compaq	Packard Bell
Gateway 2000	Apple	IBM	Apple	Apple

TABEL 4-2 Distribusi Frekuensi Pembelian Komputer dari 5 Merek

Perusahaan	Frekuensi
Apple	13
Compaq	12
Gateway 2000	5
IBM	9
Packard Bell	11
Jumlah	50

Tabel 4.2 menyajikan hasil distribusi frekuensi yang dilakukan. Dari tampilan data tersebut dapat diketahui dengan cepat bahwa Apple merupakan jenis komputer yang paling banyak diminati dan Gateway 2000 adalah jenis komputer yang peminatnya paling sedikit.

### Distribusi Frekuensi Relatif dan Persentase Data Kualitatif

Distribusi frekuensi menunjukkan jumlah atau banyaknya item dalam setiap kategori atau kelas. Meskipun demikian, kita sering tertarik untuk mengetahui proporsi atau