

Edisi ke-12 buku *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian* disusun untuk mengakomodasi kebutuhan mahasiswa strategi di seluruh dunia untuk menghadapi Abad ke-21 yang berubah secara pesat. Di dalam buku ini, diuraikan apa saja yang para penulis telah lakukan untuk membuat Edisi ke-12 ini secara unik efektif untuk mempersiapkan mahasiswa dalam mengambil keputusan strategis di arena bisnis global yang bergerak cepat dewasa ini. Perubahan-perubahan ini meliputi materi bab, kasus, dan ilustrasi *baru* atau yang telah direvisi, yang mencakup: *etika bisnis dan tanggung jawab sosial perusahaan, globalisasi*, dan lain sebagainya. Di samping itu, buku ini juga berisi pemaparan mengenai para "*Ahli Strategi Terkemuka*" yang disajikan dalam kotak-kotak tampilan, *30 kasus kontemporer terbaru* mengenai situasi bisnis dari seluruh dunia pada perusahaan kewirausahaan skala kecil dan besar—6 kasus pendek dan 24 kasus komprehensif juga termasuk dalam pilihan kasus yang ada di dalam Edisi ke-12 ini, lebih dari *50 kotak modul-modul "Fakta Strategi"* yang menggambarkan konsep-konsep penting dalam setiap bab, dan ratusan contoh mengenai situasi pada Abad ke-21 yang terjalin dalam isi teks pada setiap bab.

Edisi ke-12 dari buku *Manajemen Strategis* ini dibagi menjadi 14 bab. Bab-bab yang ada memberikan perlakuan yang lengkap dan terkini mengenai keterampilan penting dalam bisnis yang diperlukan untuk merencanakan dan mengelola aktivitas strategis. Di lain sisi, buku teks ini masih menunjukkan hubungan akademis yang kuat, mahasiswa akan menemukan material buku teks yang praktis, berorientasi pada keterampilan, dan relevan untuk pekerjaan mereka ataupun keinginan untuk berwirausaha. Seluruh material dalam buku Edisi ke-12 ini menggunakan model proses manajemen strategis yang memungkinkan pembaca untuk belajar mandiri dan disusun dengan tampilan yang memudahkan pemahaman pembaca. Ada pengurangan jumlah halaman secara signifikan dalam edisi ini sehingga tampilan dalam buku ini sangat terfokus yang merupakan penawaran dengan biaya efektif dari McGraw-Hill/Irwin untuk mahasiswa dan pengajar manajemen strategis pada Abad ke-21.

Materi yang dibahas dalam Buku 1 ini mencakup:

Bagian I Tinjauan Manajemen Strategis

Bab 1 Manajemen Strategis

Bagian II Formulasi Strategi

Bab 2 Misi Perusahaan

Bab 3 Tanggung Jawab Sosial dan Etika Bisnis Perusahaan

Bab 4 Lingkungan Eksternal

Bab 5 Lingkungan Global

Bab 6 Analisis Internal

Bab 7 Tujuan dan Strategi Jangka Panjang

Bab 8 Strategi Bisnis

Bab 9 Strategi Multibisnis

Bagian III Implementasi, Pengendalian, dan Inovasi Strategi

Bab 10 Implementasi

Bab 11 Struktur Organisasi

Bab 12 Kepemimpinan dan Budaya

Bab 13 Pengendalian Strategis

Bab 14 Inovasi dan Kewirausahaan

**Mc
Graw
Hill**
Education



**Penerbit
Salemba Empat**

ISBN: 978-979-061-255-6 (Jil. Lengkap)
ISBN: 978-979-061-256-3 (Jil. 1)

