



Edisi Kedua

Studi Kelayakan Bisnis



Menanamkan investasi atau usaha bisnis baru memerlukan studi yang serius terhadap kelayakan dan prospek usaha di masa depan. Tanpa perencanaan dan kajian kelayakan yang matang, sebuah usaha atau investasi bisa jadi akan sia-sia atau merugi.

Buku ini menghadirkan pembahasan tuntas tentang studi kelayakan bisnis yang harus dilakukan oleh setiap perusahaan yang hendak membuka usaha atau menanamkan investasi baru. Pembahasan dimulai dari konsep dan pengertian dasar hingga seluruh aspek yang terkait dengan studi kelayakan bisnis, yakni aspek ekonomi, pasar dan marketing, keuangan, teknis operasi, manajemen, organisasi, hukum, sosial, serta aspek lingkungan. Oleh karena itu, buku ini wajib dimiliki oleh siapa saja yang tertarik dengan studi kelayakan bisnis baik itu di tingkat akademik dan teori maupun di tingkat perencanaan dan pelaksanaan di lapangan.



K E N C A N A
PRENADA MEDIA GROUP
E-mail: pmg@prenadamedia.com

ISBN: 979-3465-13-1