

# SELUK BELUK DAN TEKNIK PERDAGANGAN LUAR NEGERI

Setiap negara berbeda satu dengan lainnya bila ditinjau dari segi sumber alam, iklim, letak geografis, penduduk, pendidikan, tenaga kerja, tingkat harga, keadaan ekonomi, politik, sosial, dan budayanya.

Perbedaan-perbedaan tersebut menimbulkan pula perbedaan produk yang dihasilkan, biaya yang dikeluarkan, serta mutu dan kuantumnya. Oleh karenanya mudah dipahami bila ada negara yang lebih unggul atau istimewa dalam memproduksi komoditas tertentu.

Adakalanya produk dari suatu negara belum dapat dikonsumsi seluruhnya di dalam negeri. Kondisi semacam itu mendorong orang untuk memperdagangkan hasil produksi itu ke negara lain. Perdagangan barang dari suatu negara ke negara lain itulah yang disebut perdagangan luar negeri.

Pada umumnya, tata cara perdagangan dalam negeri tidak berbeda dengan perdagangan luar negeri. Hanya saja perdagangan luar negeri agak sulit dan rumit karena beberapa faktor berikut.

- Pembeli dan penjual terpisah oleh batas-batas kenegaraan.
- Barang yang dikirim dari satu negara ke negara lain melalui bermacam peraturan, misalnya peraturan pabean, yang dikeluarkan masing-masing negara.
- Antara satu negara dengan negara lainnya terdapat perbedaan bahasa, mata uang, takaran dan timbangan, hukum dan peraturan dalam perdagangan, dan lain sebagainya.

Oleh karena itu, dalam melakukan perdagangan luar negeri, pengetahuan mengenai pemasaran ekspor, teknis pembiayaan ekspor atau impor, asuransi perdagangan, pengapalan (*shipping*), urusan pabean, dan lain sebagainya mutlak diperlukan.

Buku ini cocok untuk para pemikir, perencana, penanggung jawab, serta pelaku yang bergerak dalam bidang perdagangan internasional, termasuk pejabat sipil dan militer seperti atase perdagangan dan staf logistik, maupun siswa yang menekuni bidang ekspor impor pada umumnya.



Amir M.S. lahir 11 Mei 1932 di Kubang-Suliki, Sumatera Barat. Beliau menamatkan studinya di Fakultas Sosial Ekonomi dan Politik, Universitas Nasional Jakarta, mengikuti berbagai kursus manajemen di Lembaga Manajemen UI, Lembaga Administrasi Negara, Lembaga Manajemen PPM, The Institute of Export, dan Business Management Association, London. Penulis berpengalaman sebagai praktisi ekspor-impor di dalam dan luar negeri, seperti di Tokyo dan London, dan wirausaha dalam bidang industri ekspor impor dan *shipping*. Selain itu juga sebagai instruktur ekspor impor di berbagai lembaga pendidikan dan pelatihan, seperti Lembaga Manajemen PPM, The World Trade Institute, Pendidikan dan Pelatihan Ekspor Indonesia (PPEI)-Deperindag. Buku-buku mengenai ekspor impor karya beliau antara lain *Letter of Credit dalam Bisnis Ekspor Impor*, *Peti Kemas: Masalah dan Aplikasinya*, *Ekspor Impor: Teori & Penerapannya*, *Strategi Pemasaran Ekspor*, *Strategi Penetapan Harga Ekspor*, dan *Kontrak Dagang Ekspor*.

ISBN 979-442-101-4