

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan karena buku yang berjudul **"Analisa Laporan Keuangan"** terselesaikan dengan baik. Pengusaha atau pemilik tunggal juga membutuhkan pengetahuan ini; dia mungkin memiliki ide produk yang brilian, tetapi tidak sedikit pun ide tentang pembiayaan. Buku ini untuk memberikan pengetahuan tentang dasar-dasar keuangan dan akuntansi yang dapat diterapkan, terlepas dari skala perusahaan. Ini memberikan pemahaman managerial keuangan yang dibutuhkan untuk berfungsi secara efektif dengan mitra keuangan.

Buku ini merupakan strategi untuk mengevaluasi keputusan investasi seperti analisis laba atas investasi. Pembaca akan melihat apa yang perlu diketahui, apa yang harus ditanyakan, alat mana yang penting, apa yang harus dicari, apa yang harus dilakukan, bagaimana melakukannya, dan apa yang harus diperhatikan. Pembaca akan menemukan ilmu yang mudah dibaca dan bermanfaat. Banyak contoh praktis, ilustrasi, pedoman, ukuran, aturan praktis, grafik, diagram, dan tabel disediakan untuk membantu pemahaman materi pelajaran. Anda tidak dapat menghindari informasi keuangan. Pernyataan profitabilitas, tingkat pengembalian, anggaran, varians, manajemen aset, dan analisis proyek, misalnya, termasuk dalam pekerjaan manajer non-keuangan.

Buku ini berisi tentang pengetahuan yang akan memungkinkan pembaca untuk mengambil tanggung jawab managerial tambahan. Pembaca akan lebih siap untuk mempersiapkan, menilai, mengevaluasi, dan menyetujui rencana untuk mencapai tujuan departemen. Pembaca akan dapat mendukung rekomendasi Pembaca dengan dukungan keuangan yang disiapkan dengan hati-hati serta menyatakan ukuran kinerja khusus Pembaca. Dengan mempelajari cara berpikir dalam hal keuangan dan akuntansi, Pembaca dapat dengan cerdas mengekspresikan ide-ide Pembaca, baik itu berdasarkan pemasaran, produksi, personalia, atau konsep lainnya.

Buku ini terdiri dari 20 Bab yang membahas tentang analisis varians di area inefisiensi atau efisiensi dengan membandingkan kinerja aktual dengan standar. Apa alasan mengapa target penjualan berbeda dari penjualan sebenarnya? Mengapa biaya jauh lebih tinggi dari yang diharapkan? Penyebabnya harus dicari sehingga tindakan korektif dapat diambil. Dan dapat melakukan strategi tertentu untuk meningkatkan laba atas investasi dengan meningkatkan profitabilitas atau menggunakan aset secara lebih efisien. Harus memahami bahwa uang telah dikaitkan dengan nilai waktu. Dengan demikian, pembaca akan lebih memilih proyek yang menghasilkan arus kas yang lebih tinggi di tahun-tahun sebelumnya. Pembaca mungkin juga ingin menghitung tingkat pertumbuhan. Anda sering dihadapkan pada pilihan peluang investasi alternatif. Pembaca mungkin harus memutuskan apakah akan membeli mesin A atau mesin B, apakah akan memperkenalkan lini produk tertentu, atau apakah akan memperluas. Akhir kata semoga buku ini berguna bagi para pembaca.

Penulis

Dr. Ir. Agus Wibowo, M.Kom, M.Si, MM