

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang maha esa atas rahmatNya, buku Pemasaran Bisnis Digital telah selesai ditulis. Buku ini berisi pemahaman mengenai pemasaran, strategi pemasaran, jenis-jenis pemasaran serta media pemasaran apa saja yang sering digunakan dalam era digital marketing ini.

Penulisan Buku Pemasaran Bisnis Digital ini bertujuan agar para pembaca, khususnya mahasiswa lebih memahami dalam pemasaran bisnis digital. Sehingga setelah membaca buku ini diharapkan para pembaca dapat memilih strategi pemasaran yang paling tepat untuk usaha bisnisnya, mampu menentukan jenis pemasaran yang tepat dan memiliki ketrampilan dan ide untuk membuat promosi yang menarik. Semoga apa yang tertulis dalam buku ini bermanfaat bagi para mahasiswa dan bagi masyarakat umum yang membacanya.

28 Oktober 2015

Salam Hormat kami,

Dr. Agus Wibowo, M.Kom, M.Si, M.M